

MARKETING DIGITAL

Porogramme de formation complet



module 1

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

- Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux
 - o L'histoire des réseaux sociaux
 - o Les tendances 2021- Partie 1 / Les chiffres clés
 - o Les tendances 2021- Partie 2 / Les chiffres clés
 - o Pourquoi miser sur les réseaux sociaux
- Module 1.2 : Le Community Manager
 - o Qui est le Community Manager ?
 - o Les qualités du Community manager
 - o Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
 - o Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
 - o Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first
 - o Les bonnes pratiques - 4 : social ads
 - o Les bonnes pratiques - 5 : engagement
 - o La veille quotidienne
- Module 1.3 : La communauté du Community manager
 - o Comprendre et entretenir sa communauté
 - o Construire et développer sa communauté
- Quiz module 1



module 2

Module 2 : La base des réseaux sociaux

• Module 2.1 : Facebook

- o La présentation de Facebook
- o La différence entre un profil, une page et un groupe
- o La création d'une page Facebook
- o Définir les objectifs de sa page
- o Quelques conseils pour animer votre page Facebook
- o L'algorithme Facebook
- o La sponsorisation Facebook

• Module 2.2 : Instagram

- o Les bases d'Instagram – Partie 1
- o Les bases d'Instagram – Partie 2

• Module 2.3 : LinkedIn

- o LinkedIn

• Module 2.4 : YouTube

- o Les bases de YouTube – Partie 1
- o Les bases de YouTube – Partie 2

• Module 2.5 : Twitter

- o Les bases de Twitter

• Module 2.6 : TikTok

- o Les bases de TikTok

• Module 2.7 : Pinterest

- o Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
- o Pinterest : Anatomie
- o Pinterest : Marketing – Partie 1
- o Pinterest : Marketing – Partie 2
- o Pinterest : 7 étapes

• Module 2.8 : Snapchat

- o Les bases de Snapchat

• Quiz module 2



module 3

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- o Les indicateurs clés de performance à analyser
- o La e-réputation
- o La veille concurrentielle et la veille sociale médias

• Module 3.1 : Le projet social media

- o Le projet social média
- o Chef de projet
- o Planification
- o Le Cycle de vie du projet - Exploration
- o Le Cycle de vie du projet – Préparation
- o Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
- o Le Cycle de vie du projet - Finalisation
- o Le reporting
- o Exemples de projets social média
- o Création de contenus et budgets
- o Diffusion du contenu

• Quiz module 3

module 4

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- o Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- o Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- o Les outils d'organisation
- o Les outils de veille - partie 1
- o Les outils de veille - partie 2
- o Les outils de création - partie 1
- o Les outils de création - partie 2
- o Les outils de création - partie 3
- o Les outils de planification

- Quiz module 4

Module 5



Module 5 : Pinterest Ads

- Introduction du module

- Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest

- o L'histoire de Pinterest
- o Les tendances Pinterest
- o Le fil d'actualité
- o Les fonctionnalités Pinterest
- o L'algorithme Pinterest - Partie 1
- o L'algorithme Pinterest - Partie 2
- o L'algorithme Pinterest - Partie 3
- o L'algorithme Pinterest - Partie 4

Cas pratiques

- o Exercice 1
- o Correction de l'exercice 1
- o Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

- Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest

- o La recherche par mot-clé
- o La recherche visuelle

Cas pratiques

- o Exercice 2
- o Correction de l'exercice 2
- o Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

- Module 5.3: Pinterest, pour quel type

d'entreprise ?

- o Blogueur
- o Commerce de détail local ou service local

Cas pratiques

- o Exercice 3
- o Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3

- Module 5.4 : La sponsorisation sur Pinterest

- o Créer une annonce
- o Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances
- o Analyser les performances - Partie 1
- o Analyser les performances - Partie 2
- o Analyser les performances - Partie 3

Cas pratiques

- o Exercice 5
- o Correction de l'exercice 5
- o Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

- Quizz : Pinterest

Module 6



Module 6 : TikTok Ads

- Module 6.1 : Origine de l'application TikTok ?
 - o Introduction
 - o L'histoire de TikTok
 - o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1
 - o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2

Cas pratiques

- o Exercice 6
- o Correction/Auto-évaluation Exercice 6

- Module 6.2: Comment créer un TikTok Ads
 - o Annonces - Partie 1
 - o Annonces - Partie 2
 - o Mesures - Partie 1
 - o Mesures - Partie 2

Cas pratiques

- o Exercice 8
- o Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1
- o Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2

- Module 6.3 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?
 - o Créer une vidéo TikTok sur Canva
 - o Comment créer un TikTok Ads
 - o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1
 - o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2

• Cas pratiques

1. Exercice 9
2. Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1
3. Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2
4. Exercice 10
5. Correction/Auto évaluation exercice 10

• Quizz : TikTok

Module 7 : SnapChat Ads

- Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?
 - o Introduction du module
 - o L'histoire de Snapchat – Partie 1
 - o L'histoire de Snapchat – Partie 2
 - o Le logo de Snapchat
 - o Les chiffres clés
 - o Bien démarrer Snapchat – Partie 1
 - o Bien démarrer Snapchat – Partie 2
 - o Les fonctionnalités
 - o Snapchat, pour quel type d'entreprise ?
- Module 7.2 : Comment créer une annonce sur SnapChat
 - o Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6

Module 7

- Module 7.3 : Comment élargir son influence sur SnapChat
 - o Comment élargir son influence sur Snapchat
 - o Quelle stratégie de communication ? – Partie 1
 - o Quelle stratégie de communication ? – Partie 2
 - o Comment mesurer votre influence sur Snapchat
- Quizz : SnapChat

Module 8

Module 8 : Développer les compétences collectives de son équipe face au changement

- Module 8.1 : Manager le changement
 - o Mettre en place une culture du changement
 - o Agilité organisationnelle
 - o Accompagner les transformations
 - o Gérer les résistances du changement
- Module 8.2 : La réunion
 - o Les bénéfices d'une réunion
 - o Conduite de réunion
 - o Le brainstorming
 - o La gestion du temps
 - o Les règles simples pour gagner du temps
 - o Le développement par le travail collaboratif
 - o Le compte rendu de réunion

